

CUPRINS

INTRODUCERE	23
CAP. 1 POLITICI ȘI PROIECTE DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE	27
IULIANA BOTEZAN	
1.1 POLITICI DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE	29
1.1.1 CONCEPTUL DE POLITICĂ ȘI ADAPTAREA SA LA DOMENIUL INFORMĂRII ȘI DOCUMENTĂRII, INFLUENȚA NOILOR TEHNOLOGII ALE INFORMĂRII	29
1.1.2 CE SUNT POLITICILE DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE?	31
1.1.3 TIPURI DE POLITICI DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE	32
1.1.4 ELEMENTELE UNEI POLITICI DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE	33
A. Originea politicilor de informare și documentare	34
B. Elementele unei politici de informare și documentare	35
1.1.5 CONTEXTUL POLITICILOR DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE	35
1.1.6 EVOLUȚIA DIACRONICĂ, CADRU ADMINISTRATIV GLOBAL ȘI INIȚIATIVE INTERNAȚIONALE DE POLITICI DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE	37
1.1.7 UTILITATEA POLITICII DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE	41
1.1.8 CONCLUZII	42
IVONA OLARIU	
1.2 PROIECTE DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE ÎN ROMÂNIA	47
1.2.1 INTRODUCERE	48
1.2.2 SISTEM NAȚIONAL UNITAR DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI TEHNICĂ (NUSIDOC-S&T)	48
1.2.3 SISTEM NAȚIONAL UNITAR DE INFORMARE, DOCUMENTARE ȘI COMUNICARE ÎN ȘTIINȚĂ ȘI TEHNOLOGIE - POLITICI SPECIFICE ȘI INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE (SNIDCOST)	50

1.2.4 ACCES NAȚIONAL ELECTRONIC LA LITERATURA ȘTIINȚIFICĂ DE CERCETARE – ANELIS (2009-2011)	52
1.2.5 ACCES NAȚIONAL ELECTRONIC LA LITERATURA ȘTIINȚIFICĂ PENTRU SUSȚINEREA ȘI PROMOVAREA SISTEMULUI DE CERCETARE ȘI EDUCAȚIE DIN ROMÂNIA – ANELIS PLUS (2013 – 2016)	54
1.2.6 ACCES NAȚIONAL ELECTRONIC LA LITERATURA ȘTIINȚIFICĂ PENTRU SUSȚINEREA SISTEMULUI DE CERCETARE ȘI EDUCAȚIE DIN ROMÂNIA – ANELIS PLUS 2020	60
1.2.7 CONCLUZII	61

CAP. 2 MANAGEMENTUL BIBLIOTECILOR 65

IONEL ENACHE

2 MANAGEMENTUL BIBLIOTECILOR	67
2.1 INTRODUCERE ÎN MANAGEMENT	67
2.1.1 NIVELURI DE MANAGEMENT	69
2.1.1.1 Managementul superior	70
2.1.1.2 Managementul de mijloc	70
2.1.1.3 Managementul inferior	71
2.1.2 ABILITĂȚI MANAGERIALE	71
2.1.2.1 Abilități tehnice	71
2.1.2.2 Abilități interpersonale	71
2.1.2.3 Abilități conceptuale	72
2.1.2.4 Abilități analitice	72
2.1.3 CONCEPTE DE BAZĂ - CEI 3A, 3B, 3C, 3D	72
2.1.3.1 Realizări, activități și alocarea resurselor - 3A (achievement, activities, allocation)	72
2.1.3.2 Negocieri, re tehnologizare și epuizare (oboseală cronică) - 3B (bargaining, business re-engineering, burn-out)	73
2.1.3.3 Clienți, competiție, schimbare - 3C (customers, competition, change)	73
2.1.3.4 Diseminare, decizii, tulburări - 3D (disseminator, decision-maker, disturbance)	74

2.2 ȘCOLI DE MANAGEMENT	75
2.2.1 ȘCOALA MANAGEMENTULUI ȘTIINȚIFIC	75
2.2.2 ȘCOALA CLASICĂ	76
2.2.3 ȘCOALA SISTEMELOR DE ORGANIZARE	76
2.2.4 ȘCOALA COMPORTAMENTALĂ (BEHAVIORISTĂ)	77
2.2.5 ȘCOALA AUTOACTUALIZĂRII	77
2.2.6 ȘCOALA TEORIEI DECIZIEI	77
2.2.7 ȘCOALA TEORIEI GENERALE A SISTEMELOR (TGS)	78
2.2.8 ȘCOALA PSIHOLOGICĂ	78
2.2.9 ȘCOALA MANAGEMENTULUI CONJUNCTURAL	78
2.2.10 ȘCOALA ROMÂNEASCĂ DE MANAGEMENT	78
2.3 PLANIFICAREA STRATEGICĂ	79
2.3.1 INFLUENȚE STRATEGICE ASUPRA SERVICIILOR INFORMAȚIONALE	79
2.3.2 STRATEGII PENTRU CUNOAȘTEREA MEDIULUI	80
2.3.2.1 Cunoașterea mediului extern	81
2.3.2.2 Complexitatea mediului	81
2.3.2.3 Factorii (determinanții) mediului extern	81
2.3.2.4 Factorii mediului intern	82
2.3.2.5 Auditul strategic	82
2.3.3 PLANIFICAREA STRATEGICĂ ÎN BIBLIOTECI	85
2.3.3.1 Model strategic pentru biblioteci	88
2.4 ORGANIZAREA SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ	91
2.4.1 ORGANIZAREA PROCESUALĂ	92
2.4.1.1 Dezvoltarea colecțiilor	94
2.4.1.2 Evidența publicațiilor	95
2.4.1.3 Prelucrarea documentelor	96
2.4.1.4 Organizarea colecțiilor	96
2.4.1.5 Comunicarea documentelor	97
2.4.2 STRUCTURA ORGANIZATORICĂ	97
2.4.2.1 Fișe de post	99

2.4.2.2 Proiectarea postului	103
2.4.3 ORGANIZAREA INFORMALĂ	105
2.4.4 ORGANIZAREA SERVICIILOR ȘI BIROURILOR	106
2.4.5 COORDONAREA SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ	113
2.5 ANTRENAREA PERSONALULUI ÎN BIBLIOTECĂ	113
2.5.1 TEORII MOTIVAȚIONALE	114
2.5.1.1 Teoriile X și Y ale lui McGregor	114
2.5.1.2 Teoria lui Maslow	114
2.5.1.3 Teoria lui Herzberg	115
2.5.1.4 Teoria expectanței a lui Vroom	115
2.5.1.5 Teoriile de contingență ale lui Porter și Mintzberg	115
2.5.2 Tipuri de motivare	116
2.5.2.1 Motivarea pozitivă și negativă	116
2.5.2.2 Motivarea economică și moral-spirituală	116
2.5.2.3 Motivarea intrinsecă și extrinsecă	116
2.5.2.4 Motivarea cognitivă și afectivă	116
2.5.3 TEHNICI MOTIVAȚIONALE	117
2.6 CONTROLUL ȘI EVALUAREA ANGAJAȚILOR	117
2.6.1 INDICATORI DE PERFORMANȚĂ PENTRU BIBLIOTECI	118
2.6.1.1 Măsurători	119
2.6.1.2 Indicatori	120
2.6.2 METODE DE EVALUARE A MUNCII ANGAJAȚILOR	121
2.6.2.1 Metoda eseului	121
2.6.2.2 Metodele comparative de evaluare	122
2.6.2.3 Metoda grafică (scalele de evaluare în formă grafică)	123
2.6.2.4 Scheme de apreciere bazate pe determinări comportamentale (BARS - Behavioral Assessment Ranking Scheme)	124
2.7 SISTEMUL INFORMAȚIONAL	128
2.7.1 DATE	129
2.7.2 INFORMAȚIA	129
2.7.2.1 Procesarea informației	132

2.7.3 CIRCUITE ȘI FLUXURI INFORMAȚIONALE	133
2.7.4 PROCEDURI INFORMAȚIONALE	134
2.7.5 MIJLOACE DE TRATARE A INFORMAȚIILOR	134
2.7.6 FUNCȚIILE SISTEMULUI INFORMAȚIONAL	134
2.7.7 DEFICIENȚELE SISTEMULUI INFORMAȚIONAL	135
2.7.8 SISTEMUL INFORMATIC	136
2.7.8.1 Sistemul birotic	136
2.8 SISTEMUL DECIZIONAL	138
2.9 SISTEMUL METODOLOGIC	139
2.9.1 METODE DE CONDUCERE	141
2.9.2 SISTEME DE CONDUCERE	143
Anexe	144
CAP. 3 MARKETINGUL ÎN STRUCTURILE INFODOCUMENTARE	157
IONEL ENACHE	
3 MARKETINGUL ÎN STRUCTURILE INFODOCUMENTARE	159
3.1 INTRODUCERE	159
3.2 MARKETING	160
3.2.1 DEFINIRE	160
3.2.2 FUNCȚIILE MARKETINGULUI	162
3.2.3 CONCEPTE DE BAZĂ ALE MARKETINGULUI	162
3.2.3.1 Nevoi. Dorințe. Cereri	163
3.2.3.2 Produse. Servicii	163
3.2.3.3 Valoare. Satisfacție	163
3.2.3.4 Schimburi. Tranzacții. Relații	163
3.2.3.5 Piața	163
3.2.4 EVOLUȚIA MARKETINGULUI	164
3.3 MARKETINGUL ÎN BIBLIOTECĂ	167
3.3.1 APARIȚIE. DEFINIRE. EVOLUȚIE	167

3.3.2 NECESITATEA IMPLEMENTĂRII MARKETINGULUI ÎN BIBLIOTECĂ	168
3.3.3 FACTORII CARE DETERMINĂ IMPLEMENTAREA MARKETINGULUI ÎN BIBLIOTECĂ	169
3.3.3.1 Noile tehnologii informaționale	169
3.3.3.2 Informația-marfă	170
3.3.3.3 Resursele financiare	171
3.4 MIXUL DE MARKETING	172
3.4.1 DEFINIRE. COMPONENTE	172
3.4.2 PRODUSE DE BIBLIOTECĂ	174
3.4.2.1 Definire. Caracteristici	174
3.4.2.2 Produse realizate de serviciile de informare	175
3.4.3 SERVICIILE DE BIBLIOTECĂ	176
3.4.3.1 Definire. Caracteristici	176
3.4.3.2 Factorii care influențează serviciile de bibliotecă	176
3.4.3.3 Tipuri de servicii de bibliotecă	177
3.4.3.4 Constrângeri în prestarea serviciilor de bibliotecă	178
3.4.4 PLASAMENTUL (DISTRIBUȚIA)	179
3.4.4.1 Definire. Caracteristici	179
3.4.4.2 Factorii care influențează politica de distribuție	179
A. Amplasarea bibliotecii	179
B. Spațiul bibliotecii	180
C. Programul de funcționare	180
D. Arhitectura clădirii	181
E. Interioare și atmosferă	181
a) Ambianța	181
b) Cromatica	181
c) Iluminatul	182
d) Acustica	182
e) Microclimatul	182
f) Mobilierul	182
F. Personalul	183
3.4.4.3 Imaginea bibliotecii	183
3.4.5 PREȚUL	184
3.4.5.1 Definire. Caracteristici	184

3.4.5.2 Factorii care influențează deciziile de stabilire a prețului	184
<i>A. Obiectivele de marketing</i>	185
<i>B. Strategiile de marketing</i>	185
<i>C. Costurile</i>	185
<i>D. Piața</i>	186
<i>E. Prețurile și ofertele concurenților</i>	186
<i>F. Utilitatea</i>	186
<i>G. Condițiile economice</i>	187
3.4.5.3 Strategii de stabilire a prețului	187
<i>A. Strategia prețurilor diferențiate</i>	187
<i>B. Strategia prețurilor unice</i>	188
3.4.5.4 Prețul informației	188
3.4.5.5 Achiziția de documente în condițiile exploziei informaționale	189
<i>A. Producția editorială. Bugete de achiziție</i>	189
<i>B. Constrângeri în achiziția de documente</i>	191
3.4.5.6. Introducerea taxelor în bibliotecă	191
3.4.5.7 Introducerea serviciilor cu plată în bibliotecă	191
3.4.6 PROMOVAREA	194
3.4.6.1 Definire. Obiective	194
3.4.6.2 Publicitatea și reclama	195
<i>A. Începuturile publicității</i>	195
<i>B. Definire</i>	195
<i>C. Funcțiile publicității și ale reclamei</i>	196
<i>D. Obiectivele publicității și ale reclamei</i>	198
<i>F. Principiile publicității și ale reclamei</i>	198
<i>F. Clasificarea publicității și reclamei</i>	198
3.4.6.3 Publicitatea în bibliotecă	199
<i>A. Căile de publicitate ale bibliotecii</i>	200
<i>B. Materiale utilizate în activitatea de promovare a bibliotecii</i>	201

CAP. 4 ERGONOMIA ÎN STRUCTURILE INFODOCUMENTARE

IONEL ENACHE

4. ERGONOMIA ÎN STRUCTURILE INFODOCUMENTARE	209
4.1 ERGONOMIA – COMPONENTĂ A MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE	209

4.1.1	ERGONOMIA - ȘTIINȚĂ INTERDISCIPLINARĂ	209
4.1.2	OBIECTUL DE STUDIU AL ERGONOMIEI	211
4.1.3	PRINCIPII ALE ORGANIZĂRII ERGONOMICE A MUNCII	212
4.2	ERGONOMIA LOCULUI DE MUNCĂ ÎN BIBLIOTECĂ	214
4.2.1	ANALIZA ERGONOMICĂ A LOCULUI DE MUNCĂ	214
4.2.2	ANALIZA ERGONOMICĂ A LOCULUI DE MUNCĂ ÎN BIBLIOTECĂ	219
4.2.3	PROIECTAREA ERGONOMICĂ A LOCURILOR DE MUNCĂ	221
4.2.4	PROIECTAREA ERGONOMICĂ A MOBILIERULUI DE BIBLIOTECĂ ȘI DE BIROU	223
4.2.5	PROIECTAREA ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA FACTORILOR DE AMBIANȚĂ FIZICĂ	228
4.3	ERGONOMIA INFORMATICĂ	233
4.3.1	STRESUL VIZUAL INDUS DE UTILIZAREA MONITOARELOR	233
4.3.2	FACTORII CARE INFLUENȚEAZĂ APARIȚIA STRESULUI VIZUAL	233
4.3.2.1	Monitorul și poziția ochilor	234
4.3.2.2	Reflexia luminii	234
4.3.2.3	Iluminarea birourilor	235
4.3.3	TEHNICI UTILIZATE PENTRU DIMINUAREA STRESULUI VIZUAL	235
4.3.3.1	Utilizarea ochelarilor speciali	235
4.3.3.2	Terapia vizuală	236
4.3.3.3	Testarea vizuală	236
4.3.3.4	Tehnica celor „3 B”	236
	A. Blink (clipitul)	236
	B. Breathe (respiratul)	237
	C. Break (pauza)	237
4.3.3.5	Poziția la locul de muncă	237
4.3.4	STRESUL INDUS DE UTILIZAREA INTERNETULUI	240
4.4	PROTECȚIA MUNCII ÎN BIBLIOTECĂ	243
4.4.1	CONȚINUTUL PROTECȚIEI MUNCII	243

4.4.2 ACCIDENTELE DE MUNCĂ	244
4.4.3 BOLILE PROFESIONALE	245
CAP. 5 BIBLIOTECA DIGITALĂ	249
ELENA TÎRZIMAN	
5 BIBLIOTECA DIGITALĂ	251
5.1 INTRODUCERE	253
5.2 DOCUMENTE, COLECȚII ȘI BIBLIOTECI DIGITALE – ABORDĂRI TEORETICE	254
5.2.1 DOCUMENT ELECTRONIC/ DOCUMENT DIGITAL	254
5.2.1.1 Definire	254
5.2.1.2 Tipologia furnizorilor de conținut digital	255
5.2.1.3 Tipologia și funcțiile resurselor informaționale și documentare digitale	256
A. Funcții de informare și gestionare de conținut	257
B. Funcții interactive	258
C. Funcții colaborative	259
D. Funcții nomade	260
E. Funcții de securitate	260
5.2.2 CARTEA ELECTRONICĂ	261
5.2.2.1 Definire	261
5.2.2.2 Modelul editorial de creare și difuzare a resurselor informaționale și documentare	262
A. Autorul	262
B. Editorul	265
a) Aspecte tehnice	267
b) Aspecte economice	268
c) Aspecte juridice	269
d) Aspecte socioculturale	270
5.2.2.3 Difuzorul, librarul	270
5.2.3 COLECȚII DIGITALE	273
5.2.4 BIBLIOTECA DIGITALĂ	274
5.2.4.1 Abordări conceptuale	274
5.2.4.2 Biblioteca digitală - caracteristici	277
5.2.4.3 Biblioteca digitală: avantaje și dezavantaje	279

5.3 REALIZAREA UNEI BIBLIOTECI DIGITALE	281
5.3.1 CONSTITUIREA COLECȚIILOR DIGITALE	282
5.3.1.1 Selecția documentelor/colecțiilor ce urmează a fi digitizate	282
5.3.1.2 Pregătirea fizică a documentelor pentru digitizare	283
5.3.1.3 Procesul de digitizare	284
5.3.1.4 Hardware și software	284
5.3.1.5 Stocarea și managementul documentelor digitale master (sursă)	285
5.3.1.6 Metadate. Standarde	286
5.3.2 INTEROPERABILITATE. PROTOCOALE ȘI STANDARDE SPECIFICE	288
5.3.3 ACCESIBILITATE. PUBLICAREA PE WEB	292
5.3.3.1 Principiile de calitate ale site-urilor	292
5.3.3.2 Protocoale și standarde	294
5.3.4 DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ	299
5.3.4.1 Materiale publicate, colecții eterogene de documente	300
5.3.4.2 Opere orfane	301
5.3.4.3 Producția in-house a documentelor și colecțiilor digitale	301
5.3.4.4 Digitizarea și constituirea de colecțiilor digitale prin externalizarea activităților	302
5.3.4.5 Donații, moșteniri și împrumuturi de documente	302
5.3.4.6 Managementul drepturilor de proprietate intelectuală pentru resursele digitale	302
5.3.5 SUSTINEREA FINANCIARĂ A COLECȚIILOR ȘI BIBLIOTECILOR DIGITALE	305
5.3.5.1 Sustinere financiară prin bugetul propriu al instituției care dezvoltă proiectul	306
5.3.5.2 Sustinere financiară prin programe naționale și internaționale, prin granturi și proiecte	307
5.3.5.3 Sustinere financiară prin parteneriate public-public și public-privat	309
5.3.5.4 Autofinanțarea - o componentă a asigurării sustenabilității pe termen mediu și lung a produsului informațional	311
5.3.5.5 Concluzii	311

5.4 PREZERVAREA, CONSERVAREA ȘI ARHIVAREA PATRIMONIULUI DIGITAL	313
5.4.1 PROBLEMATICA SPECIFICĂ	313
5.4.2 INTEGRITATEA DOCUMENTULUI DIGITAL: CARACTERISTICI PENTRU CONSERVARE - ARHIVARE	315
5.4.3 STRATEGII ȘI SOLUȚII DE PREZERVARE, CONSERVARE, ARHIVARE A PATRIMONIULUI DIGITAL	316
5.4.4 CADRUL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL AL PREZERVĂRII, CONSERVĂRII, ARHIVĂRII	
5.4.5 ARHIVAREA WEB	319
5.4.5.1 Arhivarea conținutului unui site de către producătorul sau administratorul său	321
5.4.5.2 Arhivarea conținutului web de către producătorii, furnizorii sau intermediarii de conținut digital	322
5.4.5.3 Problemele specifice arhivării web	323
5.4.6 DEPOZITUL LEGAL DIGITAL	324
5.5 COLECȚII ȘI BIBLIOTECI DIGITALE – PROIECTE REPREZENTATIVE ȘI BUNE PRACTICI	328
5.5.1 BIBLIOTECA EUROPEANĂ – THE EUROPEAN LIBRARY – TEL	328
5.5.2 BIBLIOTECA DIGITALĂ EUROPEANĂ – EUROPEAN DIGITAL LIBRARY – EUROPEANA	332
5.5.3 MANUSCRIPTORIUM – ENRICH – REDISCOVER	337
5.5.4 GALICA- BIBLIOTECA DIGITALĂ A FRANȚEI	340
5.5.5 GOOGLE BOOKS	341
5.5.6 BIBLIOTECA DIGITALĂ A LUMII – WORLD DIGITAL LIBRARY	344
5.5.7 DEPOZITE DIGITALE INSTITUȚIONALE	345
5.6 DIGITIZAREA ÎN BIBLIOTECILE DIN ROMÂNIA	347
5.6.1 DIGITIZAREA LA NIVELUL SISTEMULUI NAȚIONAL DE BIBLIOTECI	347
5.6.1.1 Inițiativa de realizare a Bibliotecii Digitale a României	347
5.6.1.2 Inițiative de digitizare la nivelul bibliotecilor românești	350
5.6.1.3 Implicarea bibliotecilor românești în proiecte europene de digitizare	354

5.6.2	RELAȚIONAREA BIBLIOTECILOR DIN SISTEMUL NAȚIONAL DE BIBLIOTECI ÎN REALIZAREA PROGRAMULUI DE DIGITIZAREA A PATRIMONIULUI DOCUMENTAR SCRIS	357
5.7	CONCLUZII	359
CAP. 6	BIBLIOTECA 2.0	375
VOICHIȚA DRAGOMIR		
6	BIBLIOTECA 2.0	377
6.1	INTRODUCERE	380
6.2	PREMISELE CARE AU CONDUS LA APARIȚIA BIBLIOTECII 2.0: CONTEXTUL TEHNOLOGIC ȘI INFODOCUMENTAR ÎN PERIOADA DE DUPĂ CEL DE-AL DOILEA RĂZBOI MONDIAL PÂNĂ ÎN PREZENT	381
6.2.1	PRELIMINARII	381
6.2.2	PUNCTE DE INFLEXIUNE ALE EVOLUȚIEI TEHNOLOGICE ȘI INFODOCUMENTARE. CRONOLOGIE	382
6.3	BIBLIOTECA 2.0	395
6.3.1	CONSIDERAȚII TERMINOLOGICE	396
6.3.2	OBIECTIVE	396
6.3.3	DEFINIȚII ȘI MODELE DIN LITERATURA DE SPECIALITATE	397
6.3.4	PRINCIPII	405
6.3.5	TEHNOLOGII ȘI INSTRUMENTE SPECIFICE	408
6.3.5.1	BLOGURI	408
6.3.5.2	WIKI	410
6.3.5.3	RSS	411
6.3.5.4	IM	412
6.3.5.5	SOFTWARE SOCIAL/SOCIAL MEDIA	412
6.3.6	GRADUL DE ADOPTARE A INSTRUMENTELOR WEB 2.0 ÎN BIBLIOTECILE ROMÂNEȘTI	414
6.3.7	INSTRUMENTE 2.0 SPECIFICE BIBLIOTECII 2.0	415
6.3.7.1	CATALOGUL DE BIBLIOTECĂ DE NOUĂ GENERAȚIE	415

6.3.7.2 SERVICIILE DE DESCOPERIRE A INFORMAȚIEI	416
6.3.7.3 CATALOAGELE COLECTIVE	417
6.3.7.4 DEPOZITELE INSTITUȚIONALE / PLATFORMELE DIGITALE INSTITUȚIONALE	418
6.3.7.5 BAZELE DE DATE ȘTIINȚIFICE INTERNAȚIONALE	419
6.3.7.6 GHIDURILE ȘI TUTORIALELE ONLINE DE CULTURĂ A INFORMAȚIEI	420
6.3.8 ARHITECTURĂ, STANDARDE	421
6.3.9 BENEFICII	422
6.3.10 BARIERE	423
6.4 BIBLIOTECA 1.0 VS. BIBLIOTECA 2.0	424
6.5 CONCLUZII	431
CAP. 7 BIBLIOMETRIE ȘI SCIENTOMETRIE	445
IVONA OLARIU	
7 BIBLIOMETRIE ȘI SCIENTOMETRIE	447
7.1 Introducere	447
7.2 MOMENTE ȘI PERSONALITĂȚI CARE AU MARCAT DEZVOLTAREA BIBLIOMETRIEI ȘI SCIENTOMETRIEI	448
7.2.1 Momente în dezvoltarea biblioteconomiei și scientometriei	448
7.2.2 Personalități care au marcat dezvoltarea bibliometriei și scientometriei	451
7.3 INDICATORI BIBLIOMETRICI ȘI SCIENTOMETRICI UTILIZAȚI ÎN EVALUARE	459
7.4 CORELAȚIA DINTRE INDICATORII BIBLIOMETRICI DIN LITERATURA DE SPECIALITATE ȘI CEI UTILIZAȚI ÎN EVALUAREA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE DIN ROMÂNIA	464
7.5 CONCLUZII	471
CAP. 8 CULTURA INFORMAȚIEI	477
ANGELA REPANOVICI	
8 CULTURA INFORMAȚIEI	479

8.1 Introducere	480
8.2 Conceptul general de cultura informației	481
8.2.1 Echivalarea conceptului în alte limbi	482
8.3 Concepte apropiate culturii informației	482
8.4 Obiectivele culturii informației	483
8.5 Definiții de referință ale culturii informației	483
8.6 Modele ale culturii informației	487
8.6.1 Modelul SCONUL	487
8.6.2 Modelul Christinei Bruce	488
8.6.3 Modelul Big6	488
8.7 STANDARDELE CULTURII INFORMAȚIEI	489
8.7.1 Structura standardelor	489
8.7.2 Standarde internaționale de cultura informației	489
8.8 Educația utilizatorilor pentru cultura informației	497
8.8.1 Tehnologia informației în regăsirea informației	497
8.8.2 Surse de informare	497
8.8.2.1 Pagini web ale bibliotecilor	498
8.8.2.2 Cataloage online ale bibliotecilor	498
8.8.2.3 Baze de date documentare	499
8.8.2.4 Alte surse de informare – motoare de căutare	499
8.8.2.5 Acces deschis la informație. Reviste în acces deschis. Depozite digitale	500
8.8.2.6 Evaluarea surselor de informare	502
A. Evaluarea critică a surselor	502
B. Evaluarea informației din surse tradiționale	503
C. Evaluarea informației regăsite prin resurse web	503
8.8.2.7 Utilizarea informației în procesul de cercetare	504
A. Principii de descriere a surselor informaționale	505
B. Metode de citare	506
8.8.3 Etica utilizării informației	508
A. Plagiatul și cum poate fi evitat	509
B. Detectarea plagiatului	509
C. Evaluarea plagiatului	510

8.8.4 Proprietatea intelectuală. Dreptul de autor. Legislație	510
8.9 Cercetare bibliometrică privind cultura informației în baza de date Web of Science	511
CAP. 9 BIBLIOTECI ÎN SOCIETATEA CUNOAȘTERII	519
TIBERIUS IGNAT	
9.1 Noi roluri ale bibliotecilor de cercetare	521
9.1.1 Introducere	522
9.1.2 Definiții	523
9.1.3 Știința participativă	524
9.1.4 Datele de cercetare	526
9.1.5 Noi roluri ale bibliotecilor	527
9.1.5.1 Bibliotecile și știința participativă	527
9.1.5.2 Bibliotecile și managementul datelor de cercetare (RDM)	530
TAMINA SOARE	
9.2 BIBLIOTECILE UNIVERSITARE MODERNE	539
9.2.1 Introducere	540
9.2.2 Utilizatori actuali	540
9.2.3 Acces flexibil la informație	542
9.2.4 Conținutul colecțiilor	543
9.2.4.1 Resurse vaste de materiale în format electronic	543
9.2.4.2 Acces deschis la publicații științifice și date de cercetare	544
9.2.5 Volum mare de date conectate	548
9.2.6 Tehnologiile cloud	550
9.2.7 Colaborare și acces comun la resurse	553
9.2.8 Concluzii	555
VALENTINA LUPU; DANIELA ARGATU	
9.3 BIBLIOTECILE ȘCOLARE ROMÂNEȘTI ÎN ERA DIGITALĂ	561
9.3.1 Introducere	561

9.3.2 Structura infodocumentară din învățământul preuniversitar românesc	562
9.3.3 Managementul bibliotecii școlare și al centrelor de documentare și informare	563
9.3.4 Structura infodocumentară preuniversitară în societatea cunoașterii	564
9.3.5 Concluzii	567

CORINA APOSTOLEANU

9.4 Evoluția contemporană a bibliotecii publice	571
9.4.1 Biblioteca publică. Stocare și acces la documente	571
9.4.2 Impactul tehnologiei asupra bibliotecii publice	572
9.4.3 Beneficiari și utilizatori ai bibliotecii publice	573
9.4.4 Vizibilitatea socială a bibliotecii publice	573
9.4.5 Comunicare și acces deschis în biblioteca publică	574
9.4.6 Biblioteca publică - instituție a memoriei culturale locale și naționale	576
9.4.7 Responsabilitatea socială a bibliotecii publice. Democratizarea accesului la informație	576
9.4.8 Cultura instituțională a bibliotecii publice	577
9.4.9 Tendințe de dezvoltare în biblioteci publice din lume	578
9.4.10 Web 2.0 în biblioteca publică	579
9.4.11 Concluzii	580